



ACTION



Sur son blogue, Catherine Cerisey parle du long chemin parcouru pour retrouver la santé et transmet une mine d'informations sur tout ce qui touche de près ou de loin à la maladie.

Il y a 10 ans, Catherine apprend qu'elle souffre d'un cancer du sein. S'engage alors un dur combat contre la maladie. Elle gagne une bataille, mais pas encore la guerre et fait une rechute en 2002. Tout est à recommencer. Au total,

Catherine Cerisey aura droit à toute la série des traitements lourds: mastectomie, 18 chimiothérapies, 45 séances de radiothérapie et 5 ans d'hormonothérapie. Aujourd'hui, à 47 ans, cette Parisienne pleine de vie va bien. **Catherine, pourquoi ce blogue?** [Lorsque j'ai eu le] cancer, j'ai cherché désespérément des informations fiables sur le cancer du sein. Je me suis rendu compte que, parmi la multitude de sites Web sur le sujet, beaucoup proposaient des informations erronées et anxiogènes. J'aimerais donner un peu d'espoir aux femmes atteintes d'un cancer et [je voudrais] qu'elles sachent que, malgré une rechute, on peut s'en sortir et en «guérir». Qu'elles soient atteintes du cancer du sein ou pas, je pense que beaucoup de femmes ont besoin d'informations pertinentes.

Quelles informations au sujet du cancer du sein jugez-vous intéressantes et pertinentes? [J'affiche sur le site] des informations sur la pathologie et les traitements, mais aussi sur les initiatives caritatives et sur les dernières percées thérapeutiques. Ou encore des billets sur la peur, la nutrition (sur laquelle on entend tout et n'importe quoi) et la sexualité pendant un cancer du sein... Enfin, je parcours les expositions, vidéos ou photos sur le sujet. J'essaie d'être exhaustive dans la mesure du possible; mais, bien entendu, je ne parle que des sujets qui me touchent.

Quels genres de commentaires recevez-vous de la part des personnes qui vous lisent? «[Je reçois beaucoup de] remerciements et aussi des réactions à certains

billets polémiques (par exemple, sur des publicités ou des films qui ont déplu par leur traitement de la maladie). Les femmes me posent également des questions sur la possibilité d'accéder à de nouveaux protocoles de soins. Je [les] dirige toujours vers des médecins en cas de demande au sujet des traitements classiques ou complémentaires.

Croyez-vous que le Web 2.0 (les blogues, les sites de réseautage social, etc.) sensibilise efficacement les gens à cette cause? La sensibilisation à la cause grâce à un blogue n'est pas si évidente, dans la mesure où la plupart des lectrices sont des femmes déjà malades et donc concernées. En revanche, Facebook et Twitter sont des outils intéressants [qui permettent de] faire connaître la maladie et de la dédramatiser. Enfin, ils permettent de partager rapidement une information importante sur le dépistage et la prévention.

Quelles sont les initiatives que vous trouvez particulièrement intéressantes en matière de sensibilisation au cancer du sein? L'initiative belge «Coupe d'éclat» (www.coupedeclat.be), qui permet d'offrir une perruque aux femmes qui perdent leurs cheveux durant une chimiothérapie — les femmes se coupent les cheveux, et les perruques réalisées sont ensuite offertes aux patientes —, me semble être un beau geste de solidarité. Les courses et les marathons qui sont organisés dans le monde entier me parlent aussi beaucoup, parce qu'ils permettent de récolter de l'argent simplement et directement pour la cause. Je suis, cependant, tout à fait contre le *pink marketing* émanant de certaines entreprises, qui vendent un produit (et reversent une somme modique pour la lutte contre le cancer) pour se racheter une conduite (comme KFC, qui a vendu un produit rose très nocif pour la santé).

catherinecerisey.wordpress.com n